

ECONOMÍA

España empeora la brecha digital respecto a los países desarrollados

La banda ancha es más gravosa para las familias españolas, según la OCDE

RAMÓN MUÑOZ
Madrid

España amplía para mal la brecha digital respecto a los países más desarrollados. Los accesos a Internet crecieron en 2007, pero lo han hecho en mucho menor medida que en la mayoría de los Estados desarrollados. Además, la banda ancha es más cara que la media en relación con la renta per cápita. Éstas son las principales conclusiones del último informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que servirá de base para la cumbre que esta organización, que agrupa a los 30 países más desarrollados del mundo, celebrará en junio en Corea para debatir el futuro de Internet y la economía.

El informe, publicado este mes, reseña la penetración de la banda ancha en España era de 18,04 líneas por cada 100 habitantes a finales de 2007, casi dos puntos por debajo de la media de los países de la OCDE (19,96). Hace tan sólo seis meses esa diferencia era de 1,67 puntos, lo que quiere decir que la brecha digital se ha ampliado porque en los países más industrializados han crecido los accesos a Internet a un mayor ritmo que en España.

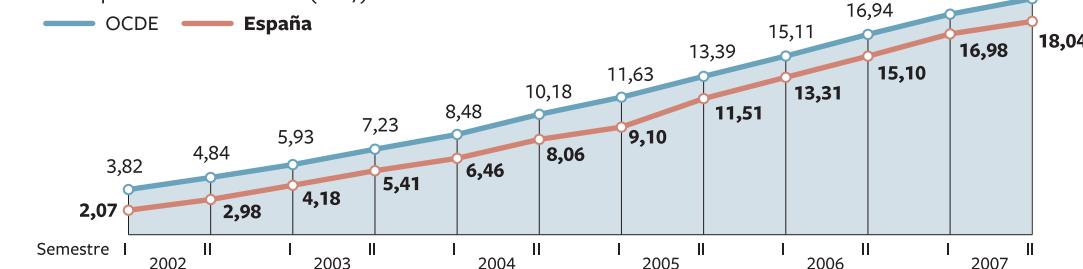
Ni los planes del Gobierno (Ingenio 2010, Avanza e Internet Rural) ni la multitud de ofertas que hay en el mercado, ni la omnipresencia de Telefónica, el ex monopolio europeo que más cuota de mercado conserva, han impedido que el retroceso de España. En concreto, en el último año, en el conjunto de la OCDE la penetración de Internet por cada 100 habitantes creció 3,02 puntos, mientras que en España sólo 2,94.

El dato es desalentador porque confirma que la llamada brecha digital sigue inamovible pese a la bonanza de la economía española, que ha crecido a ritmos superiores al 3% desde 2002, muy por encima de la media de los países de la OCDE. Pero ese crecimiento no se ha visto

■ La banda ancha en España frente a la OCDE

■ EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE PENETRACIÓN

Líneas por cada 100 habitantes (2007)



■ POR PAÍSES

Líneas por cada 100 habitantes (2007)

Dinamarca	35,07
Holanda	34,78
Noruega	31,22
Suiza	30,97
Suecia	30,34
Luxemburgo	26,73
Canadá	26,59
Reino Unido	25,78
Bélgica	25,74
Francia	24,61
Alemania	23,77
EE UU	23,30
Australia	23,29
Japón	22,15
OCDE	19,96
Austria	19,59
Irlanda	18,05
España	18,04
Italia	17,20
Portugal	14,41
Grecia	9,15
Polonia	8,76
Méjico	4,34

Fuente: Informe OCDE (mayo 2007).

reflejado en el uso de Internet. Si nos comparamos con el resto de países, estamos en niveles similares e incluso inferiores a 2002, cuando la penetración de banda ancha era de poco más del 2%, pero la diferencia con la media de la OCDE era de 1,86 puntos.

Otro de los capítulos en los que queda mal parada España es el esfuerzo económico que deben hacer los usuarios para contratar el acceso a la Red, que en el caso español representa cerca del 3% de los ingresos totales de los abonados (renta per cápita). Se trata del octavo país de la OCDE en donde la banda ancha es más gravosa para la econo-

dad máxima que ofrecen ahora las compañías de acceso a Internet españolas por ADSL es de 20,4 megabits por segundo (Mbps), frente a los 22,3 Mbps de la OCDE. Los países más avanzados son Corea, Japón, Reino Unido y Suecia.

Sólo 11 países poseen ofertas comerciales de acceso a Internet a través de fibra óptica (FTTH). La más poderosa es Japón, que ofrece hasta 1 Gbps, mientras que Suecia, Corea, Francia, Finlandia son las únicas que dan 100 megas.

El informe destaca que en apenas tres años se ha cuadruplicado la velocidad media de acceso que se ofertan en los países de la OCDE desde los menos de 2 Mbps de finales de 2004 hasta los casi 9 Mbps de 2007.

Respecto a los precios absolutos, hay una doble lectura. El informe revela que estamos por debajo en las ofertas de más bajo precio, con una media de 21,96 dólares mensuales (14 euros) en la OCDE frente a los 20,9 dólares de España (13,3 euros). Sin embargo, la media del abono mensual de las ofertas más caras (las referidas generalmente a empresas) es de 242,99 dólares (154 euros) en España, casi el doble que el de la OCDE.

Tampoco la calidad del servicio que prestan las operadoras españolas está en la banda alta de la tabla. La media de la veloci-

China unifica las grandes compañías telefónicas fijas y móviles

AGENCIAS, Pekín

China dio ayer el primer paso para unificar sus grandes compañías telefónicas fijas y móviles para crear un mercado más competitivo. China Mobile Communications, matriz de la mayor compañía de móviles del mundo, adquirirá el operador de telefonía fija China Railcom (también conocida como China Tietong), informó la agencia oficial Xinhua.

El segundo paso de la reforma sería dar entrada a China Telecom, la mayor compañía de telefonía fija, y China Netcom —participada en un 7,22% por Telefónica— en el mercado celular, mediante la adquisición de partes de Unicom, el operador celular que cuenta con 170 millones de abonados.

La medida supondría un respaldo para la inversión de Telefónica en China, al conseguir entrar indirectamente en el mayor mercado de móviles del mundo con más de 575 millones de clientes, de los 400 están en manos de China Mobile. La operadora española tiene el compromiso de elevar hasta el 10% su participación en China Netcom, aunque su participación se verá diluida si se fusiona con Unicom.

Los planes del Gobierno chino contemplan reducir hasta tres el número de operadoras de servicios de telefonía, tanto fija como móvil, con el objetivo de incrementar su competitividad en el mercado.

Suspensión bursátil

El anuncio de la reorganización motivó la suspensión de los títulos de las operadoras. Los títulos de China Telecom ganaban un 6,98% antes de la suspensión, que se produjo en torno a las doce del mediodía, en tanto que los de China Unicom reputaban un 11,86%, y los de China Netcom se disparaban un 12,41%. Por su parte, China Mobile se dejaba un 3,84%.

La reordenación incluye cambios en los órganos de gestión de los operadores de telecomunicaciones chinos, como el fichaje del presidente de Unicom, Shang Bing, por el líder del sector, China Telecom.

Por su parte, el presidente de China Mobile, Wang Jianzhou, asumirá la presidencia del grupo resultante de la fusión con Railcom. Asimismo, China Mobile contratará a Zhang Chunjiang, presidente de China Netcom. Li Zhengmao, uno de los vicepresidentes de Unicom, asumirá un puesto homólogo en la nueva compañía.

DESCUENTOS Superiores al 25% con Reserva Anticipada

NUEVA YORK ORLANDO

ORLANDO

9 días / 7 noches • Salida los domingos

Country Inn & Suites Lake Buena Vista TURISTA SUPERIOR

Niños hasta 18 años 731€

913€

Combinado ORLANDO-NUEVA YORK 12 días / 10 noches

7 noches en Orlando y 3 noches en Nueva York

Incluye Vuelos Directos: Madrid - Orlando - Nueva York - Madrid

Hotel New York Hemley / Hotel Country Inn

Niños hasta 18 años 1062€

1699€

Precios por persona en habitación doble válidos para salidas desde Madrid en determinadas fechas de Verano 2008. Incluye: avión ida y vuelta, estancia en los hoteles, seguro y asistencia. Tasas de aeropuerto 27,96 por persona para Orlando y 29,76 para el Combinado. Gastos de gestión 10€ por reserva. Descuentos ya aplicados.

902 30 60 90 www.marsans.com viajes marsans